

Catalogue des **formations**

Formation Continue

Université de Strasbourg

2018
2019

Métiers de l'édition





Master transfrontalier Métiers de l'Édition

PERSONNES CONCERNÉES

Personnes travaillant ou souhaitant travailler dans le domaine de l'édition :

- > Métiers de l'éditorial : éditeur, assistant d'édition, préparateur-correcteur, maquettiste d'exécution, chef de fabrication d'édition, directeur de collection, directeur d'édition électronique et multimédia, rédacteur en chef,
- > Métiers de l'édition et de la communication : responsable marketing, designer éditorial, assistant presse et relations publiques, assistant « droits », responsable d'édition, chargé de mission culturelle, directeur de bibliothèque-médiathèque
- > Métiers numériques de l'édition : community management, e relations presse (E-PR), rédacteur web, data, data analyst, référencement (SEO), architecte de l'information, crowdfunding, développeur.

Les professionnels (cadres ou salariés) de l'édition peuvent bénéficier d'un parcours-aménagé dans le cadre de la formation continue : nous contacter

CONDITIONS D'ACCÈS ET PRÉ-REQUIS

- > personnes titulaires d'une licence ou ayant une expérience professionnelle
- > niveau C1 en français, B2 en anglais , B1 dans une seconde langue vivante
- > C2i ou connaissances informatiques de niveau équivalent

Sélection sur dossier et entretien

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Mobiliser et approfondir ses connaissances pluridisciplinaires (droit, lettres, numérique, marketing, international) appliquées aux différents secteurs de l'édition.
- > Mobiliser et développer ses compétences techniques et son analyse critique dans l'un des secteurs-clés à travers un projet individuel
- > Appréhender les nouveaux secteurs de l'édition, suivre les tendances émergentes et acquérir les compétences techniques liées à ces évolutions.
- > Mettre en œuvre un projet (exemple de projet d'ouvrage : sélection ou création de contenus / vérification des contenus / charte graphique / mise en page / traitement des épreuves / impression), assurer la promotion d'un produit et travailler en équipe.

PROGRAMME

Fondamentaux

- > Marketing et connaissance de l'entreprise
- > Le livre à l'ère du numérique : InDesign et graphisme éditorial, langage XML
- > Droit de la propriété intellectuelle
- > Histoire du livre : Antiquité, Moyen-Age, Renaissance, époques moderne et contemporaine
- > Langues vivantes : anglais général, anglais de l'édition, deuxième langue vivante au choix

Secteurs de l'édition

- > La chaîne du livre : fonctionnement d'une maison d'édition
- > Orthotypographie et ingénierie éditoriale
- > Actualité des éditeurs et des libraires
- > Marketing éditorial : commercialisation et communication
- > Droit d'auteur (coproductions internationales, droits dérivés dans le multimédia)

Acteurs de l'édition

- > Atelier rédaction et communication
- > Atelier de conception graphique
- > Atelier rentrée littéraire : lecture d'ouvrages, rencontres et interviews d'auteurs
- > Rencontres de l'édition : témoignages de professionnels et développement d'un réseau international (France, Allemagne, Suisse, Royaume-Uni)
- > Journées d'études en Allemagne (Foire du livre de Francfort, Institut für Buchwissenschaft de Mayence)
- > Mémoire professionnel, stages et rapports de stages : accompagnement individualisé

(Les personnes travaillant dans l'édition peuvent faire leur stage sur leur lieu de travail.)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Formation pluridisciplinaire assurée par des enseignants-chercheurs de l'Université de Strasbourg (lettres, histoire, langues vivantes, droit, informatique, marketing) et par des professionnels de l'édition.
- > Cours et ateliers pratiques (étude de cas, réalisation de livres).
- > Possibilités d'interventions en langue étrangère (anglais et allemand).
- > Stages en France ou à l'étranger : un stage de 2 mois au semestre 2 et un stage de 6 mois au semestre 4. Possibilité pour les germanistes d'effectuer un séjour d'études Erasmus à l'Université de Mayence (Gutenberg Institut für Buchwissenschaft) en deuxième année de Master.
- > Evaluation essentiellement à l'oral dans le cadre de la présentation de dossiers ou de travaux de groupes.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Mme Maud PFAFF, Maître de conférences à la Faculté des Lettres de l'Université de Strasbourg.

DIPLOME D'ETAT

Durée : 680 heures de cours et 1030 heures de stage minimum

En 2018/19

Session 1 - Réf. : ACI18-0532A
du 10 septembre 2018
au 30 septembre 2019

Session 2 - Réf. : ACI18-0532B
du 10 septembre 2018
au 30 septembre 2019

Session 1 = Master 1 /
Session 2 = Master 2

Tarif

2450 € par année (insertion en formation initiale)

Lieu

Faculté des Lettres
14 rue René Descartes
Bâtiment Le Portique
BP 80010
67084 Strasbourg Cedex

Renseignements et inscriptions

Aycha Chtibi
Tél : 03 68 85 49 74
Fax : 03 68 85 49 29
a.chtibi@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention d'un diplôme sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

Des évaluations au cours de la formation permettent de mesurer la satisfaction des stagiaires, notamment concernant l'atteinte des objectifs.



Créer un livre numérique au format EPUB avec Indesign

PERSONNES CONCERNÉES

- > Professionnels de l'édition
- > Maquettistes

CONDITIONS D'ACCÈS ET PRÉ-REQUIS

Connaissance d'Indesign

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Préparer un document Indesign en vue de sa conversion en livre numérique en EPUB
- > Exporter un fichier Indesign au format EPUB
- > Editer un fichier EPUB et en modifier les styles et la structure
- > Vérifier et valider un fichier EPUB

PROGRAMME

1/ Introduction sur le format EPUB

2/ Préparer un document Indesign en vue de sa conversion au format EPUB

- > Le traitement des styles de paragraphes, de caractères et des couleurs
- > Le traitement des images
- > Les notes et les liens hypertextes
- > La table des matières
- > La pagination, les césures, les retours à la ligne, les marges

3/ Exporter son EPUB avec Indesign

- > Le choix du format d'exportation
- > La conversion des images et de la couverture
- > La table des matières
- > Les métadonnées

4/ Editer l'EPUB avec Sigil

- > Comprendre la structure d'un fichier EPUB
- > Corriger ou améliorer l'apparence du fichier EPUB
- > Principes généraux des styles CSS pour l'apparence
- > Ajouter des métadonnées

5/ Vérifier et valider son EPUB

- > Vérifier l'EPUB sur les principaux logiciels de lecture
- > Valider l'EPUB avec EpubCheck

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se fera à partir d'un fichier type sur lequel les stagiaires seront amenés à travailler et qui leur sera fourni à l'issue de la formation.

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation sera organisée en deux parties, la première concernera la préparation de son document sur Indesign et la seconde sa conversion.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Mme Maud Pfaff, Maître de conférences, Faculté des Lettres
Courriel : mpfaff@unistra.fr

ANIMATION

Laurent Hentz, formateur. Elsa Mroziewicz, formatrice.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Ordinateurs équipés d'Indesign, d'un logiciel de zip, de Sigil et du logiciel Calibre. Matériel mis à disposition des stagiaires.

INTER ENTREPRISES

Durée: 2 jours (14 heures de cours en présentiel)

En 2019

Référence : ACI18-0616A
du 24 janvier 2019
au 25 janvier 2019

Tarif

640 €

Lieu

Université de Strasbourg -
Service Formation Continue
21 Rue du Maréchal
Lefebvre
67100 Strasbourg

**CE STAGE PEUT ÊTRE
RÉALISÉ EN INTRA : NOUS
CONSULTER.**

Renseignements et inscriptions

Aycha Chtibi

Tél : 03 68 85 49 74

Fax : 03 68 85 49 29

a.chtibi@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences.

Elle donne lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.



Lancer et optimiser sa communication sur le web en édition

Se rapprocher et fédérer le lecteur

PERSONNES CONCERNÉES

Professionnels de l'édition, auteurs, illustrateurs.

CONDITIONS D'ACCÈS ET PRÉ-REQUIS

Aisance dans la navigation web

CONTEXTE ET ENJEU

Dans le contexte de surproduction actuel, le lecteur a besoin de repères pour choisir ses livres. 50% des lecteurs savent déjà ce qu'ils achètent en entrant dans une librairie, les 50% restant se dirigeront vers les titres et les auteurs dont ils ont déjà entendu parler. Les réseaux sociaux et internet offrent aujourd'hui une formidable opportunité aux éditeurs (souvent absents des médias classiques) de présenter leurs titres et leurs auteurs aux lecteurs, communiquer avec eux, comprendre leurs attentes et les fédérer.

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Comprendre les enjeux d'un rapprochement avec son lecteur/prospect.
- > Connaître et articuler entre eux les différents supports digitaux de communication à destination du lecteur (réseaux sociaux, blog, emailing)
- > Intégrer de manière efficace la communication sur les réseaux sociaux dans son dispositif actuel de communication en utilisant les fonctionnalités proposées par ces outils
- > Proposer un contenu adapté (support, cible, activité) et engageant
- > Renforcer la communication directe avec le lecteur via les supports digitaux (engager le lecteur en le rendant acteur)
- > Planifier et gérer une campagne de précommande et de financement participatif.

PROGRAMME

La formation propose en 3 étapes de

- > Choisir ses supports de communication
- > Communiquer vers son lectorat et le faire grandir
- > Faire agir son lectorat (achat, recommandation...)

1/Contexte actuel et enjeux de la mise en place d'une stratégie de communication web à destination du lecteur-prospect

2/Supports de communication

- > Présentation des différents supports de communication sur le web (youtube, réseaux sociaux, blog, etc.) : cible, intérêt et utilisation (quel canal privilégier en fonction de sa cible, de son action de communication, de son secteur, etc.)
- > Focus sur les réseaux sociaux (choix du réseau, gestion de sa page, fonctionnalités proposées, augmenter son audience, etc.)
- > Articulation des supports dans la stratégie de communication
- > E-mailing : Intérêts, constitution d'un carnet d'adresses

3/Quel contenu transmettre et de quelle manière

- > Story telling (mise en valeur de l'histoire de sa maison d'édition et de ses auteurs)
- > Ligne éditoriale
- > Communication au quotidien sur les réseaux sociaux : sortie de livre, salon, hors actualité...
- > Rédaction d'une newsletter
- > Interaction avec les autres médias sur internet (partenariat, booktube, etc.)

4/ Engager le lecteur

- > Financer un projet via les lecteurs
 - > La souscription
 - > Le Financement participatif : Le rôle des internautes ; Quel type de projet financer ? (livre, collection, développement, sauvetage financier) ; Préparer une campagne (choix de la plateforme, évaluer les coûts, etc.) ; Gérer la campagne (planning, relance, etc.)
- > Après l'achat d'un livre
- > Motiver le lecteur à partager, donner son avis. Transformer le lecteur en influenceur

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Mme Maud Pfaff, Maître de conférences, Faculté des Lettres
Courriel : mpfaff@unistra.fr

ANIMATION

Alexandre BONNEFOY, formateur.

INTER ENTREPRISES

Durée : 1.5 jours (10.5 heures de cours en présentiel)

En 2018

Référence : ACI18-0617A
du 14 novembre 2018
au 15 novembre 2018

Tarif

480 €

Lieu

Université de Strasbourg -
Service Formation Continue
21 Rue du Maréchal
Lefebvre
67100 Strasbourg

**CE STAGE PEUT ÊTRE
RÉALISÉ EN INTRA : NOUS
CONSULTER.**

Renseignements et inscriptions

Aycha Chtibi

Tél : 03 68 85 49 74

Fax : 03 68 85 49 29

a.chtibi@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences.

Elle donne lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.

NOS CERTIFICATIONS



Université de Strasbourg
Service formation continue
21 rue du Maréchal Lefebvre
67100 Strasbourg

Ouvert au public du lundi au vendredi
de **8h à 12h** et de **13h à 17h**

sfc-contact@unistra.fr
sfc.unistra.fr

Site de l'Université : unistra.fr

